Fördjupad behovsanalys

[Projektnamn]

[Publiceringsdatum]

**Versionshantering**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | Version | Beskrivning | Ändrat av |
| 2024-04-24 | 2.0 | Förtydligat instruktioner | Maritha Greek |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **[Företag]** |  | [RegNo ] |  |  |  |  |
| **Uppdrag** |  | [Projekt] |  |  |  |  |
| **Kund** |  | Göteborgs Stad |  |  |  |  |
| **Upprättad av** |  | [Namn] |  |  |  |  |
| **Datum** |  | [Datum] |  |  |  |  |
| **Godkänd av** |  | [MM-specialist] |  |  |  |  |

Innehåll

[1 Inledning 4](#_Toc162350319)

[1.1 Bakgrund 4](#_Toc162350320)

[2 Kritiska moment och platser 4](#_Toc162350321)

[2.1 [Kritisk moment/plats 1] 5](#_Toc162350322)

[3 [Intressenternas] behov 5](#_Toc162350323)

[3.1 Framkomlighet 5](#_Toc162350324)

[3.2 Trafiksäkerhet 5](#_Toc162350325)

[3.3 Orienterbarhet 5](#_Toc162350326)

[4 Åtgärdsförslag 5](#_Toc162350327)

[5 Slutsatser 5](#_Toc162350328)

# Inledning

**Instruktion för mallen**  
Den fördjupade behovsanalysen görs om en MM-utredning inte är aktuell men påverkan på en eller flera intressenter är så pass stort att påverkansområdet behöver analyseras på ett djupare plan än vad som gör i en Analys av behov och påverkan.  
  
**Omfattning**  
Analysen ska innehålla beskrivning av nuläget, kritiska moment och platser, intressenters behov (exempelvis fotgängare) samt åtgärdsförslag.  
  
**Hur ska mallen användas?**  
Rutor som denna är instruktioner för den som upprättar den fördjupade behovsanalysen och ska raderas. Vid behov kan ytterligare rubriker läggas till i PM:et.

## Bakgrund

Här beskrivs tydligt varför den fördjupande behovsanalysen genomförs. Tidigare utredningar och riktlinjer att förhålla sig till ska nämnas. Karta över området ska presenteras. Här kan med fördel trafikflöden tas upp.

# Kritiska moment och platser

Beskriv vilka kritiska moment och platser som finns inom projektområdet. Bredder för befintlig gång- och cykeltrafik ska jämföras med krav i Teknisk handbok. Hur påverkas trafikanterna på platsen utifrån dess behov? Vilka förbättringsåtgärder behöver vidtas på platsen under byggtid?

## [Kritisk moment/plats 1]

Underrubriker ska namnges efter analysens inriktning, exempelvis ”gång- och cykelstråk”, ”korsning vid A-gatan” eller ”arbete söder om B-gatan”. Antalet underrubriker anpassas efter analysens behov.

# [Intressenternas] behov

Beskriv intressenternas behov utifrån framkomlighet, trafiksäkerhet och orienterbarhet om detta är möjligt, om inte anpassas rubrikerna i samråd med specialist för Mobility management i byggskedet.

Om analysen tittar på flera intressenters behov kan rubriknivån justeras upp till en rubriknivå tre där rubriknivå två beskriver var och en av intressenternas behov. Rubriker ska döpas om så att det tydligt framgår vems behov som analysen fokuserar på, exempelvis ”barnens behov” eller ”cyklisternas behov”.

## Framkomlighet

## Trafiksäkerhet

## Orienterbarhet

# Åtgärdsförslag

Åtgärder ska identifierats för att tillgodose intressenternas behov under byggtiden. Åtgärderna ska främja målgrupper och verksamheter samt sikta mot samma mål som en eventuell grön transportplan. Åtgärderna ska formulerats i dialog med beställare. Kostnad för åtgärderna behöver inte uppskattas då detta görs i nästa steg.

# Slutsatser